

DAFTAR PUSTAKA

Buku :

- Arikunto Suharsimi. (2013). *Prosedur penelitian suatu pendekatan praktik*. Rineka cipta.
- Creswell John. (2017). *Pendekatan Metode Kualitatif, Kuantitatif dan Campuran*. Pearson- Prentice Hall.
- Edmund M. Burke. (2001). *Corporate Community Relations: The Principle of the Neighbor of Choice*. Greenwood Publishing Group.
- Iriantara, Y. (2010). *Community Relations Konsep dan Aplikasinya*. Simbiosis Rekatama Media.
- Kriyantono. R. (2017). *Teori-teori public relations perspektif barat & lokal*. Aplikasi penelitian & praktik. Kencana.
- Moleong, L. (2014). *Metode Penelitian Kualitatif , Edisi Revisi*. PT Remaja Rosdakarya.
- Nugrahani Farida. (2014). *Metode Penelitian Kualitatif dalam Penelitian PendidikanBahasa*.
- Robert, Y. (2012). *Studi Kasus Desain dan Metode*. PT RajaGrafindo Persada.
- Salim Agus. (2015). *Teori dan Paradigma Penelitian Sosial*. Yogyakarta: PT Tiara Wacana.
- Setiadi, E. (2017). *Ilmu sosial & budaya dasar*. Kencana.
- Sugiyono. (2013). *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif dan R&D*. Alfabeta CV.
- Sugiyono. (2019). *Metodelogi Penelitian Kuantitatif dan Kualitatif Dan R&D*. Alfabeta.
- Yosal, I. (2019). *Community Relations : konsep dan aplikasinya*. Simbiosis Rekatama Media.

Jurnal :

- Agatha, Z. R. (2020). Strategi *Community Relations* PT . Pertamina (Persero) RefineryUnit VI Balongan. *Prosiding Hubungan Masyarakat*, 6(40), 203–210.
- Nainggolan, A N. (2017). *Strategi Community Relations PT Pertamina Hulu Energi West Madura Offshore dalam Melaksanakan Program CSR Si Komo Pasir-Taman Pendidikan Mangrove (2013-2017)*. *JURNAL E-KOMUNIKASI PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI UNIVERSITAS KRISTEN PETRA, SURABAYA*.
- Pratiwi, R. Z., & Astuti, Y. P. (2020). *Community Relations Upt Taman Balekambang Surakarta Dalam Program Pengembangan Kemitraan Masyarakat*. *Profetik: Jurnal Komunikasi*, 12(2), 333.

Fahrudin, M. F., Mardiana, S., & Annisarizki, A. (2021). INPOWER-CARE Sebagai Implementasi *Community Relations* pada PT. Indonesia Power Suralaya PGU (Studi Kasus Program Mitra Binaan Omah Kreteg Anggana). *LONTAR: Jurnal Ilmu Komunikasi*, 9(2), 108–115.

Wahidin, S. (2020). Strategi *Community Relations* dalam Membentuk Citra Postitif Bank Indonesia: Studi Deskriptif Kualitatif Pada Program Sosial Bank Indonesia Kantor Perwakilan Jawa Barat. *Humas: Jurnal Ilmu Hubungan Masyarakat*, 3(2), 159–178.

Nahdi, Y. K. (2012). Strategi *Community Relations* Pada Industri Tekstil Di Pekalongan, Jawa Tengah (Studi Deskriptif Pada PT. Pismatex dan PT. Pajitex). *Universitas Islam Indonesia*, 1–126.

Salim, M., & Ikom, S. (2014). TAHAPAN *COMMUNITY RELATIONS* DALAM KEGIATAN CSR KONSERVASI LINGKUNGAN (Studi Kasus Terhadap Kegiatan CSR PT Djarum Pada Konservasi Lereng Gunung Muria). 7(1), 57–72

Andjani, M. D. (2009). Media Relations Sebagai Upaya Pembentuk Reputasi Organisasi. *Majalah Ilmiah Sultan Agung*, 45(119), 57–72.

Rahmat, H. K., Banjarnahor, J., Ma'rufah, N., & Widana, I. D. K. K. (2020). Pemberdayaan Masyarakat oleh Bintara Pembina Desa (BABINSA) dalam Meningkatkan Kesejahteraan Rakyat. *NUSANTARA: Jurnal Ilmu Pengetahuan Sosial*, 7(1), 91–107.

Internet :

<https://www.cnbcindonesia.com/market/20220912082219-17-371169/ini-5-negara-dengan-cadangan-minyak-terbesar-di-dunia>

<https://finance.detik.com/energi/d-5675448/sejarah-blok-rokan-dari-tangan-chevron-hingga-jatuh-ke-pertamina/2>

<https://money.kompas.com/read/2021/08/09/124100826/diambil-alih-pertamina-dari-chevron-ini-sejarah-panjang-97-tahun-blok-rokan?page=all>

<https://rohilkab.go.id/view/rokan-hilir-sepentasnya-mendapat-prioritas-dalam-pengelolaan- blok-rokan>